

REGULAMIN KONKURSU  
Baw się z nami kołaczami  
(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel znaku towarowego Piekarnia Kołacz Węgierski w Sanoku firma Abko Piotr Bożek Bezmiechowa Dolna 45, 38-600 Lesko, NIP: 688-128-55-94 dalej: „Organizator”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Bozzo Sylwia Bożek z siedzibą w Warszawie (01-355), ul. Powstańców Śląskich 123/9, NIP: 688-124-01-72, (dalej „Agencja”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, (dalej "Regulamin") dostępnym w serwisie [www.facebook.com/](http://www.facebook.com/), a także przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art.2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem [www.facebook.com/](http://www.facebook.com/). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

## § 2

### Cel i finansowanie Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, w serwisie społecznościowym facebook.

## § 3

### Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji przez siebie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy konkursu muszą działać zgodnie z regulaminem serwisu [www.facebook.com/](http://www.facebook.com/).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Agencji, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
4. Ponadto, w Konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby, które obserwują profil @kolaczwegierskiwsanoku.

## § 4

### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od godziny 0:00 dnia 23 stycznia 2021 roku do godziny 23.59 dnia 28 lutego 2021 roku (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
2. Konkurs składa się z 2 edycji (dalej „Edycje”), które będą odbywały się w terminach:
  - i. od godz. 0:00 dnia 23 stycznia 2021 r. – do godz. 23:59 dnia 28 luty 2021 r.;

- ii. od godz. 0:00 dnia 1 marca 2021 r. – do godz. 23:59 dnia 31 marca 2021 r.;
- 3. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Facebook na profilu Organizatora (@kolaczwęgierskiwsanoku).

## § 5

### Zasady rozgrywania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien wykonać Zadanie Konkursowe, tj.:
  - a. Kupić minimum dwa kołaczki w naszym punkcie przy ul. Traugutta 78/1 w Sanoku (38-500) zachować paragon, w Czasie Trwania Konkursu obserwować profil @kolaczwęgierskisanok w serwisie facebook;
  - b. wykonać zdjęcie z dowolnym produktem marki Kołacz węgierski w Sanoku, na którym widać, jak Uczestnik spędza wolne chwile, podczas których towarzyszą mu Kołaczki i które będzie odpowiedzią na hasło „Baw się z nami kołaczami”;
  - c. w Czasie Trwania Konkursu opublikować odpowiedź na Zadanie Konkursowe jako post publiczny na swoim publicznym profilu w serwisie facebook, oznaczyć w swoim poście profil @kolaczwęgierskisanok oraz wpisać numer paragonu co jest jednoznaczne ze zgłoszeniem się do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”);
  - d. nie usuwać Zgłoszenia Konkursowego ze swojego profilu w serwisie facebook przez co najmniej 6 miesięcy kalendarzowych liczonych od dnia jego publikacji.
2. W Zgłoszeniu Konkursowym nie mogą zostać wymienione produkty marek konkurencyjnych wobec marki Kołacz Węgierski w Sanoku ani nazwy (w tym nazwy produktów), logotypy, znaki towarowe czy inne oznaczenia należące do innych przedsiębiorców.
3. Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do zdjęcia wchodzącego w skład Zgłoszenia Konkursowego.
5. Publikacja Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczna z udzieleniem przez Uczestnika licencji na rozpowszechnianie i korzystanie przez Organizatora ze zdjęcia i opisu składających się na Zgłoszenie Konkursowe przez okres 5 lat liczonych od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu, na polach eksploatacji

obejmujących: trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, umieszczenie i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności w portalach społecznościowych marki Kołacz Węgierski w Sanoku i Organizatora, a także modyfikowanie, przerabianie i obróbka zdjęć.

6. W konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które zostały opublikowane w prawidłowy sposób w Czasie Trwania Konkursu.

Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego pod warunkiem, że różnią się one od siebie, niezależnie czy zrobi to w jednej Edycji czy w kilku Edycjach.

## § 6

### Ocena Zgłoszeń Konkursowych. Nagrody

1. Nagrodami (dalej „Nagrody”) do wygrania w Konkursie są:

Nagroda I stopnia – 2x karta podarunkowa na zakupy w Carrefour o wartości 100,00 zł brutto każda;

Nagroda II stopnia – 10x karta podarunkowa na zakup kołaczy w Kołacz Węgierski w Sanoku przy ul. Traugutta 78/1, każda karta łącznej wartości 150,00 zł brutto.

2. Nagrody I stopnia, przyznane w Edycjach i – ii, mogą zostać wykorzystane w terminie do dnia 27 kwietnia 2021 r.; Nagrody I stopnia przyznane w Edycjach i – ii, mogą zostać wykorzystane w ciągu sześciu miesięcy od daty otrzymania.

3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

4. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej

(w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

## § 7

### Wyłonienie Zwycięzców oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze w sumie 2 zwycięzców Nagrody I stopnia (po jednej na każdą Edycję) oraz 10 zwycięzców Nagrody II stopnia (po pięć na każdą Edycję), którzy jej zdaniem w sposób najbardziej interesujący, twórczy i oryginalny odpowiedzieli na Zadanie Konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane według kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim, zwanym jest dalej „Zwycięzcą Nagrody”.
2. Nagrody będą przyznawane miesięcznie. W każdej Edycji Konkursu, spośród prac zgłoszonych w czasie trwania danej Edycji, zostaną najpierw ustalone 4 najbardziej interesujące Zgłoszenia Konkursowe. Następnie, Komisja Konkursowa spośród w/w osób wyłoni jednego Zwycięzcę Nagrody I stopnia oraz 5 Zwycięzców Nagrody II stopnia, które według Komisji Konkursowej przesłały najbardziej interesujące i oryginalne Zgłoszenia Konkursowe.
3. W przeciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia każdej Edycji Konkursu, zostaną wskazane zwycięskie zgłoszenia:
  - a) pod postem konkursowym na profilu marki Góralki zostaną wskazane profile Uczestników, którzy wygrali Nagrodę,
  - b) na profilu Zwycięzcy Nagrody pod jego zwycięskim zdjęciem zostanie umieszczony komentarz, informujący o wygranej.
4. Jeżeli w danej Edycji Konkursu wpłynęło mniej niż 4 Zgłoszenia Konkursowe, Komisja Konkursowa wyłoni jednego Zwycięzcę Nagrody I stopnia, a pozostali Uczestnicy w danej Edycji otrzymają Nagrody II stopnia, z zastrzeżeniem § 7 pkt 5.
5. Nie oznacza to, że w kolejnej Edycji zwiększa się ilość możliwych do wygrania Nagród (nagrody z danej Edycji nie przechodzą na kolejną Edycję).
5. Jeżeli dany Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego, to:
  - a. może otrzymać tylko jedną Nagrodę I stopnia w całym Konkursie;
  - b. może otrzymać tylko jedną Nagrodę w jednej Edycji;
  - c. jeśli dokonał Zgłoszeń Konkursowych w różnych Edycjach, to może otrzymać maksymalnie dwie nagrody w całym Konkursie: jedną Nagrodę I stopnia i jedną Nagrodę II stopnia – w dwóch różnych Edycjach.
6. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Nagród poprzez wiadomość prywatną w serwisie facebook w przeciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzców Nagrody każdej z kolejnych Edycji, celem ustalenia szczegółów

przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 7 pkt 7 poniżej.

7. Uczestnik w celu spełnienia warunku Konkursu, o którym mowa w punkcie powyżej, a także na cele odprowadzenia podatku od nagród, powinien przesłać na adres e-mail: [bozzo.biuro@gmail.com](mailto:bozzo.biuro@gmail.com) następujące swoje dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego. Brak odpowiedzi zwrotnej na wiadomość prywatną na facebooku w przeciągu 7 dni roboczych będzie skutkował utratą uprawnienia do Nagrody.

8. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:

- a) postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
- b) wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie [www.facebook.com/](http://www.facebook.com/),
- c) wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosowych praw autorskich.

## § 8

### Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja

konkursowa, w skład, której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora.

2. Przy podejmowaniu decyzji Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością i pomysłowością publikowanych przez Uczestników Konkursu zgłoszeń konkursowych.

## § 9

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), a także zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Bozzo Sylwia Bożek z siedzibą w Warszawie (01-355) ul. Powstańców Śląskich 123/9.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu (akceptacja regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT, agencja reklamowa), księgowym, organom administracji oraz sądom. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [bozzo.biuro@gmail.com](mailto:bozzo.biuro@gmail.com) lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w pkt. 2 niniejszego paragrafu.

## § 10

### Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi:

- a) na adres korespondencyjny Agencji (Bozzo Sylwia Bożek ul. Powstańców Śląskich 123/9 01-355 Warszawa) z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
  - b) albo drogą elektroniczną na adres: bozzo.biuro@gmail.com
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
  4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
  5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
  6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
- O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.

## § 11

### Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego w serwisie facebook.com/.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.